

PRESSEMITTEILUNG

Ein neues Kapitel beginnt:

Dr. Wilfried Huber zieht sich aus der Geschäftsführung von Karwendel zurück

Buchloe, 26. Februar 2026. Der Generationenwechsel wird bei Karwendel nun vollzogen: Zum 1. März übergibt Dr. Wilfried Huber den Staffelstab endgültig an Viktor Lindner, Sprecher der Geschäftsführung und Repräsentant der vierten Generation des Familienunternehmens. Mit dieser Entscheidung zieht sich Dr. Huber, bisher geschäftsführender Gesellschafter der Karwendel-Werke Huber GmbH & Co. KG, aus der operativen Führung zurück, bleibt dem Unternehmen jedoch als Gesellschafter weiterhin eng verbunden. Seit seinem Eintritt im Jahr 1987 hat Dr. Wilfried Huber die Entwicklung von Karwendel maßgeblich geprägt. Unter seiner Führung wurden die Marken Exquisa und miree konsequent weiterentwickelt, neue Märkte erschlossen und mit NOA eine erfolgreiche pflanzliche Produktlinie etabliert. Karwendel hat sich in dieser Zeit zu einem der führenden Anbieter im Bereich Frischkäse- und Quarkspezialitäten entwickelt.

„Ein Familienunternehmen lebt davon, Verantwortung rechtzeitig weiterzugeben“, sagt Dr. Wilfried Huber. „Ich freue mich sehr, die operative Führung von Karwendel in gute Hände zu übergeben. Mein Schwiegersohn Viktor Lindner hat sich in den vergangenen Jahren intensiv auf diese Aufgabe vorbereitet. Zusammen mit meiner Tochter Isabel Bartels wird er die Zukunft unseres Unternehmens gestalten. Danken will ich

insbesondere all meinen Kolleginnen und Kollegen, mit denen ich in den vergangenen Jahren zusammenarbeiten durfte. Gemeinsam haben wir Karwendel in einem herausfordernden Markt etabliert und erfolgreich für die Zukunft aufgestellt.“

Mit Viktor Lindner steht nun die vierte Generation der Familie an der Spitze von Karwendel. Bereits seit 2023 verantwortet er als Mitglied der Geschäftsführung die Bereiche Qualitätsmanagement, Produktentwicklung sowie Verpackung und ist seit 2024 Sprecher des Gremiums. „Karwendel steht für Qualität, Verlässlichkeit und Innovationskraft“, so Lindner. „Unsere Aufgabe ist es, das Unternehmen strukturell weiter zu stärken, nachhaltig auszurichten und unsere Marken strategisch weiterzuentwickeln – mit dem klaren Anspruch, auch in der vierten Generation eigenständig und zukunftsfähig zu bleiben.“

Seit Oktober 2025 ist mit Isabel Bartels, der 32-jährigen Tochter von Dr. Wilfried Huber und Schwägerin von Viktor Lindner, ein weiteres Familienmitglied bei Karwendel tätig. Sie sammelt aktuell als Referentin der Geschäftsleitung wertvolle Erfahrungen und lernt das Unternehmen kennen. Isabel Bartels hat einen Masterabschluss in Accounting, Financial Management and Control und war zuvor unter anderen im Qualitätsmanagement bei einem Münchner Startup tätig.

Über Karwendel

Seit über 100 Jahren steht das Familienunternehmen Karwendel aus Buchloe im Allgäu für Qualität, Heimatverbundenheit und den Mut, neue Wege zu gehen. Vielen Menschen ist Karwendel durch Marken wie Exquisa, miree und NOA vertraut. Seine Quark- und Frischkäse-Produkte begleiten den Alltag zahlreicher Haushalte und sind längst auch über die Ländergrenzen hinweg etabliert. Pflanzliche Alternativen gehören seit 2016 mit der Marke NOA zum festen Sortiment und zeigen die Offenheit für neue Ernährungstrends.

Gegründet wurde die Molkerei 1909 von Franz Xaver Huber in Wessobrunn bei Weilheim. Aus einem kleinen Betrieb ist über Generationen hinweg ein führender Frischkäse- und Quarkspezialist entstanden. Veranlasst durch das rasante Wachstum des Unternehmens zog Karwendel 1926 nach Buchloe. Die enge Verbindung zur Region zeigt sich in der täglichen Zusammenarbeit mit regionalen Landwirten, zu denen oft schon seit vielen Jahrzehnten feste Partnerschaften bestehen.

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann GmbH
Nadine Hofer
Leibstraße 51, 85540 Haar
Telefon: 0 89 / 89 35 63 – 414
E-Mail: karwendel@engel-zimmermann.de
www.karwendel.de