



PRESSEMITTEILUNG

Karwendel wird neuer Sponsor des ESV Kaufbeuren

Buchloe, im September 2025. Die Karwendel-Werke Huber GmbH & Co. KG und der ESV Kaufbeuren starten eine neue Partnerschaft: Das Molkereiunternehmen übernimmt ab sofort das Trikotsponsoring des Vereins aus dem Allgäu, der in der 2. Bundesliga spielt. Mit diesem Engagement setzt Karwendel ein starkes Zeichen für die Förderung des regionalen Sports und die Stärkung der lokalen Gemeinschaft. Die neuen Trikots mit den Logos von Karwendel und Exquisa wurden am Donnerstag, dem 4. September, von Viktor Lindner, Sprecher der Geschäftsführung von Karwendel, und Tobias Peukert, Geschäftsführer des ESV Kaufbeuren, offiziell präsentiert.

„Karwendel freut sich, die Mannschaft des ESV Kaufbeuren künftig als Sponsor begleiten zu dürfen und so die lokale Vereinslandschaft zu stärken“, erklärt Viktor Lindner, Sprecher der Geschäftsführung von Karwendel. „Künftig trägt die erste Mannschaft des ESV Kaufbeuren bei Auswärtsspielen das weiße Trikot mit dem Exquisa-Logo, um unserer deutschlandweit bekannten Marke noch mehr Ausdruck zu verleihen. Bei Heimspielen laufen die Profis in roten Trikots mit dem Karwendel-Logo auf, womit wir unsere Verwurzelung im Allgäu und unsere Verbundenheit mit der regionalen Gemeinschaft unterstreichen.“

Der ESV Kaufbeuren ist seit Jahrzehnten ein fester Bestandteil des gesellschaftlichen Lebens im Allgäu. Der Verein verbindet Menschen unterschiedlichster Altersgruppen und Hintergründe und fördert durch den Sport das soziale Miteinander. Umso schöner ist es, dass mit Patrick Reimer, ein waschechter ESVK-Spieler, nach langjähriger Profikarriere auch auf internationaler Bühne, als sportlicher Leiter zurückkehrt.

Karwendel ist ein familiengeführtes Unternehmen mit über 100-jähriger Geschichte und steht für Qualität, Heimatverbundenheit und Innovationskraft. Mit bekannten Marken wie Exquisa und miree ist Karwendel in zahlreichen Haushalten präsent, auch über die Landesgrenzen hinaus. Seit 2016 ergänzt die Marke NOA das Sortiment um pflanzliche Produkte, die moderne Ernährungsweisen berücksichtigen.

Als Arbeitgeber und Ausbilder in der Region bietet Karwendel sichere Arbeitsplätze und zukunftsorientierte Ausbildungsangebote. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen in vielfältigen regionalen Projekten, etwa durch die Förderung gesunder Ernährung in Kindergärten und Schulen sowie die Unterstützung lokaler Vereine.

Karwendel und der ESV Kaufbeuren laden die Öffentlichkeit und alle Fans herzlich ein, diesen gemeinsamen Weg zu begleiten und das Vereinsleben in der Region aktiv mitzugestalten.

Karwendel



(v.l. Patrick Reimer (sportlicher Leiter, ESV Kaufbeuren), Viktor Lindner (Sprecher der Geschäftsführung, Karwendel), Matthias Bock (Geschäftsführer Marketing und Vertrieb, Karwendel), Tobias Peukert Geschäftsführer ESV Kaufbeuren))