



PRESSEMITTEILUNG

0% Zuckerzusatz. 100% Geschmack

Exquisa launcht mit Produktlinie ZERO ein neues Highlight

Buchloe, im März 2022. Lust auf etwas Neues, unvergleichbar Leckerer? Für alle, die gerne genießen und gleichzeitig einen bewussten Ernährungsstil pflegen, gibt es die neue Exquisa ZERO Quark-Joghurt-Creme – ganz ohne zugesetzten Zucker. Die cremigen Power-Quarks in den sommerlichen Sorten »Mango« und »Kokos« punkten bei allen Fitnessfans zusätzlich mit ihrem geringen Fettanteil und dem hohen Proteinanteil. Ein perfektes Match und ein neues Highlight im Kühlregal. Ab Mai ist die neue Range Exquisa ZERO im 400-Gramm-Becher erhältlich.

„Ob zuckerfrei oder besonders proteinreich: Der Trend zu einem fitnessorientierten Lebensstil ist weiterhin ungebrochen. Mit unserer neuen Produktrange Exquisa ZERO zahlen wir genau darauf ein“, erklärt Gernot Döffinger, Leiter Marketing bei Karwendel. „Unsere Zielgruppe achtet neben dem Protein- und Fettgehalt zusätzlich auch auf einen möglichst geringen Zuckeranteil. Exquisa ZERO kommt ganz ohne zugesetzten Zucker aus und enthält so ca. 70 Prozent weniger Zucker als ein herkömmlicher Fruchtquark – perfekt für eine bewusste Ernährung“, so Döffinger.

Seinem Ruf als Spezialist im Bereich low-fat und high-protein kommt Exquisa mit der neuen Produktrange wieder einmal vollkommen nach. Die Kombination aus den beiden Trends sowie 0% Zuckerzusatz verleihen Exquisa ZERO ein echtes Alleinstellungsmerkmal, welches für eine hohe Kaufbereitschaft am Kühlregal sorgt. Das eigenständige, aufmerksamkeitsstarke Verpackungsdesign im ZERO-Look macht Exquisa ZERO zum echten Eye-Catcher unter den proteinreichen Produkten. Aufmerksamkeit und Visibility garantiert auch ein umfangreiches Unterstützungspaket am POS mit Couponing-Aktionen sowie Pappsäulen und Wobblern. Ein spezieller

Exquisa ZERO-Spot im POS-Radio unterstützt zudem Impulskäufe. Begleitet wird der Launch durch reichweitenstarke Influencer- und Medienkooperationen, Aktionen auf Social Media und weiteren PR-Maßnahmen.

Produktdaten Sortiment „Exquisa ZERO Mango und Kokosgeschmack“

Einführung	Mai 2022
Gebinde	6 x 400-g-Becher: 3 x 400-g-Mango 3 x 400-g-Becher Kokosgeschmack
EAN-Code Karton 6 x 400g	40 19300 91702 0
UVP	1,65 €

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann GmbH
Katja Schwengler & Philomene Wallner
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63 – 445, Telefax: 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: karwendel@engel-zimmermann.de

www.exquisa.de