



PRESSEMITTEILUNG

Seit 50 Jahren schmeckt keiner so wie dieser:

Exquisa feiert Markenjubiläum

Buchloe, im Juni 2019. Ein halbes Jahrhundert unvergleichlicher Geschmack, besondere Cremigkeit und ein Gespür für innovative Produkte: dafür steht Exquisa. Die bekannte Marke der Karwendel-Werke Huber GmbH & Co. KG feiert in diesem Jahr ihr 50-jähriges Markenjubiläum. Seit 1969 ist der cremig gerührte Frischkäse nicht mehr aus den Kühlregalen und von den Tischen der Verbraucher wegzudenken. Seitdem hat sich die Marke und das Sortiment stetig weiterentwickelt und mit zahlreichen Innovationen erfolgreich im Markt positioniert: Egal ob Quark mit nur 0,2 Prozent Fett, Frischkäse mit 0,2 Prozent Fett, Scheiben aus Frischkäse oder die Umstellung auf gentechnikfreie Produkte 2018 – mit immer neuen Meilensteinen setzt Exquisa Maßstäbe im Markt. Dabei stehen die aktuellen Bedürfnisse der Konsumenten und der unvergleichliche Geschmack immer im Vordergrund: So bietet Exquisa inzwischen ein breites Produktsortiment für Genießer und ernährungsbewusste Verbraucher. Vor allem die Fitline-Produkte treffen den Nerv der fitnessorientierten Zielgruppe: Zwischen 2014 und 2018 wächst die Range um nahezu 50 Prozent und wird 2018 um das neueste Produkt, den Exquisa Fitline Protein Quark in fünf Sorten, ergänzt.

„In den letzten 50 Jahren hat sich die Marke stark entwickelt und ist inzwischen ein echter Klassiker. Das war vor allem möglich, weil wir immer nah dran sind an den Verbraucherwünschen und entsprechende Produktinnovationen auf den Markt bringen. Dabei halten wir immer an unserem Grundsatz fest: besondere Cremigkeit und unverwechselbarer Exquisa-Geschmack“, erklärt Gernot Döffinger,

Marketingleiter bei Exquisa den Erfolg der Marke. „Schließlich heißt es ja nicht umsonst, dass keiner so wie Exquisa schmeckt!“

Nahezu jeder Deutsche kennt Exquisa

Der bekannte und eingängige Claim „mmmh Exquisa...keiner schmeckt mir so wie dieser“, der die Marke schon seit Jahrzehnten prägt, steht auch im Zentrum der aktuellen TV-Kampagne. „Unser neuer Spot setzt Exquisa auf eine moderne, charmante und vor allem genussvolle Art und Weise gekonnt in Szene“, so Gernot Döffinger. „Damit sorgen wir für neue Impulse und halten die Marke weiter in den Köpfen der Verbraucher.“ Das permanente Invest in die Marke zahlt sich aus: Die gestützte Markenbekanntheit liegt aktuell bei nahezu 100 Prozent.

Neuer Look zum Jubiläum

Um die Marken-Awareness am Kühlregal weiter so hoch zu halten, gibt es pünktlich zum Geburtstag einen Softrelaunch der Frischkäse-Range: Ein größeres Logo auf dem Deckel lenkt die Aufmerksamkeit direkt auf Exquisa. Zusätzlich ist die Sorte nun auf den ersten Blick rundherum um den Becher zu erkennen – egal wie der Becher im Kühlregal steht. Beim Klassiker „Der Sahnige Natur“ wurde zusätzlich der Hinweis auf die Doppelrahmstufe gut sichtbar auf dem Becher integriert. Ebenfalls neu hinzugekommen ist das „ohne Gentechnik“ – Logo -Logo auf den Kartonagen der entsprechenden Sorten. So wird für die Verbraucher die Orientierung noch einfacher.

50 Jahre Exquisa – Meilensteine im Überblick

1969 Beginn der Frischkäseproduktion unter der Marke Exquisa.

1992 Beginn der Exquisa-Quarkproduktion. Exquisa Quark ist der Erste mit nur 0,2 Prozent Fett. In wenigen Jahren erreicht Exquisa die Marktführerschaft bei Fruchtquark im 500g-Bereich.

2001 Start: Exquisa fitline - die erste Frischkäsezubereitung mit nur 0,2 Prozent Fett.

2005 Die Innovation: Exquisa-Scheiben aus Frischkäse kommen auf den Markt.

2005 Gründung der Exquisa Italia in Bozen.

2014 Mit einer neuen Generation Frischkäse präsentiert sich Exquisa im Markt.

Neben einer noch genussvolleren Rezeptur zeigt sich der Exquisa Frischkäse jetzt auch in einer modernen und spürbar hochwertigeren Verpackung.

2018 Umstellung auf „ohne Gentechnik“

2018 Einführung der neuen Produktrange Exquisa Fitline Protein Quark

Für weitere Informationen:

Engel & Zimmermann AG
Annika Geiger und Sophie-Charlotte Kloiber
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63 – 511, Telefax: 0 89 / 89 39 84 29
E-Mail: a.geiger@engel-zimmermann.de

www.exquisa.de