



## PRESSEMITTEILUNG

### **Cremiger Frischkäse mit klassischer Note:**

### **Neue Creation Exquisa „Schnittlauch“ im attraktiven Look**

Buchloe, im Juli 2014. Klassisch gut: Exquisa wartet jetzt mit der Sorten Neuheit Creation „Schnittlauch“ auf. Sie besticht durch besonders cremig gerührten Frischkäse in Kombination mit aromatisch-feinem Schnittlauch und verwöhnt den Gaumen mit extra großen Schnittlauchstücken. Die neue Exquisa-Sorte greift den aktuellen Trend hin zu mehr Ursprünglichkeit und einem „Back to the Roots“ auf – und stellt somit als beliebte, klassische Frischkäsekombination eine optimale Sortimentsergänzung dar.

Wie alle Frischkäsespezialitäten von Exquisa präsentiert sich die Exquisa Creation „Schnittlauch“ im neuen Look: Mit einem umfassenden Relaunch stärken die Karwendel-Werke den Kern der Marke – den unvergleichlichen Exquisa Geschmack. Neue, genussvolle Rezepturen sorgen jetzt für noch mehr Cremigkeit und Sahligkeit. Auch die Verpackung von Exquisa Frischkäse wurde komplett neu gestaltet und ist jetzt noch hochwertiger. Die markentypische Rechteck-Form wurde dabei insgesamt nur leicht verändert. Das neue Design transportiert und visualisiert das Markenversprechen „...keiner schmeckt mir so wie dieser.“ auf höchst attraktive Weise.

Auch die Website [www.exquisa.de](http://www.exquisa.de) gibt es jetzt in neuer Optik: Mit einem klaren Fokus auf Geschmack und Genuss wird die Marke Exquisa auch im Internet deutlich erlebbar – inklusive einer umfassenden Rezeptdatenbank mit vielfältigen Ideen für die kreative Küche.

**Produktdaten Exquisa Creation „Schnittlauch“**

<b>Einführung</b>	Juli 2014
<b>Gebinde</b>	175 g
<b>UVP</b>	1,29 €

**Für weitere Informationen:**

Engel & Zimmermann AG  
Britta Fey und Franziska Schutter  
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Telefon: 0 89 / 89 35 63 – 511, Telefax: 0 89 / 89 39 84 29  
E-Mail: [f.schutter@engel-zimmermann.de](mailto:f.schutter@engel-zimmermann.de)  
**www.exquisa.de**